

Suvremeno poslovno okruženje nameće tvrtkama novi pristup marketingu i istraživanju tržišta. Marketing danas može i mora biti kvantificiran i zasnovan na sofisticiranim analitičkim modelima i naprednim tehnikama koje tvrtkama omogućavaju da predvide, optimiziraju i upravljaju tržišnim promjenama. Stoga mi u Analitiku vjerujemo da će lideri budućnosti biti kompanije koje prepoznaju trendove i važnost istraživanja tržišta u definiranju marketinških strategija.



Istraživanje tržišta Vam daje odgovore na sljedeća pitanja:

- Tko su Vaši kupci?
- Koliko je vaš tržišni udio?
- Koje su Vaše glavne tržišne prilike/prijetnje?
- Kako potrošač upotrebljava Vaš proizvod?
- Kako definirati marketing miks?
- Itd.

Mi u Analitiku Vam možemo dati odgovore na ta pitanja. Kombinacijom analitičkih metoda, znanja i iskustva osigurati ćemo Vam potrebne informacije i rješenja za formulaciju marketinških strategija u skladu sa zahtjevima tržišta. Mi smo tu da Vam pomognemo da smanjite jaz između željenog i trenutnog tržišnog položaja. Naš integrirani pristup će Vam pomoći da ta saznanja transformirate u profitabilne marketinške odluke te dosegnete vodeći položaj na tržištu.

Našim klijentima pružamo kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja tržišta.

Kvalitativne metode istraživanja – istražuju psihološke varijable ispitanika kao što su stavovi, mišljenja, percepcija i sl.

Kvantitativne metode istraživanja – rezultiraju podacima koji se mogu kvantificirati, standardizirati, analizirati primjenom statističkih metoda i međusobno komparirati.

Za sve dodatne informacije o tome kako Vam Analitikovi stručnjaci mogu pomoći kontaktirajte nas na:

E mail: info@analitik.hr
Telefon: +385 (0)21 459 697
Fax: +385 (0)21 459 699

www.analitik.hr

- **Europsko iskustvo** – naši djelatnici imaju bogato istraživačko iskustvo u Zapadnoj Europi u poznatim institutima za istraživanja tržišta. Iskustvo u inozemstvu i poznavanje lokalne poslovne prakse naša su prednost i jedinstvenost.
- **Mreža inozemnih partnera** – međunarodno iskustvo i uspješna suradnja s institutima za istraživanje tržišta u inozemstvu omogućava nam organizaciju i realizaciju projekta diljem svijeta.
- **Inovativnost** – primjenjujući u svom radu inovativne metoda za istraživanje tržišta (Go Shopping, CAPI, Testeinkaufsimulation) Analitik ispunjava sva očekivanja i zahtjeve klijenta te osigurava točne informacije za donošenje uspješnih marketinških odluka.
- **Djelatnici** – svi djelatnici i suradnici agencije imaju višegodišnje iskustvo u ovoj oblasti. Stalno ulažemo i profesionalno usavršavamo naše djelatnike. Analitikovi djelatnici uz fleksibilnost i usmjerenost na potrebe klijenta u potpunosti prate najviše profesionalne istraživačke standarde Esomar-a kod planiranja uzorka, izbora metoda za prikupljanje podataka obrade i analize podataka.
- **Cjenovna prednost** – svojim klijentima pružamo jedinstvena i licencirana rješenja uz primjenu marketinških alatki prilagođavajući svako istraživanje potrebama i budžetu klijenta.
- **Kvaliteta** – zahvaljujući timu naših stručnjaka, te inozemnim institutima s kojima surađujemo Analitik garantira svim klijentima vrhunsku kvalitetu usluge.
- **Zadovoljstvo naših klijenata** – stalno težimo ka svom usavršavanju trudeći se što bolje razumjeti potrebe svojih klijenata te im pomoći u razumijevanju kupaca. Fleksibilnost, stručnost, jasna metodologija, cjenovna prednost, te točne informacije i produktivna rješenja za Vaše probleme prelaze sva očekivanja i zahtjeve naših klijenata.

„Suradnja s Analitikom nam je osigurala mnogo više od točnih, pouzdanih i pravodobnih informacija. Njihov jedinstven pristup ispitanicima i klijentu dostavlja istinske doživljaje kupaca i njihove najiskrenije impresije o proizvodu. Nakon provedenog istraživanja, dobivenog izvještaja i osobne prezentacije mi u poduzeću smo imali dojam kao da smo osobno upoznali naše tržište i nakon istraživanja znali smo točno kako tržište „diše“. To je rezultiralo profitabilnim odlukama i uspješnom suradnjom s Analitikom i u godinama koje slijede.“

M.P., direktor marketinga

„Zahvaljujući Analitiku saznali smo zašto je naša prodaja naglo stagnirala. Uspješnom zajedničkom suradnjom spoznali smo uzrok problema i definirali novo rješenje. Od tada s Analitikom redovno surađujemo da kako bi uvijek imali pouzdane informacije o našem tržištu i kako ne bi dozvolili da nam se slični problemi ponovno dogode.“

S.J., izvršni direktor